

Was das Wundertier erzählt:



**Provide Structure: Fürsorger,
Bestimmer und Schöpfer als
#BrandArchetypes**

Der Fürsorger (Caregiver)



Eigenschaften:
Fürsorglich
Warm
Beruhigend

Der Fürsorger (Caregiver)



Markenbotschaft:
**“I promised I'd never let
anything happen to him.”**

(“Finding Nemo”, 2003)

Der Fürsorger (Caregiver)



**Liebt:
Unterstützen
Helfen
Anerkennen**

Der Fürsorger (Caregiver)



Hasst:
Hilflosigkeit
Undankbarkeit
Gleichgültigkeit

Der Fürsorger (Caregiver)



Strategie:

**Das Wohl der anderen vor dem
Eigenen – das Wohl der anderen ist
das eigene Wohl!**

Der Fürsorger (Caregiver)



patagonia®

Der Bestimmer (Ruler)



Eigenschaften:
Dominierend
Kultiviert
Klar

Der Bestimmer (Ruler)



Markenbotschaft:

**“Truth Is, There’s No One Who
Can Do What I Do.”**

(“*The Devil Wears Prada*”, 2006)

Der Bestimmer (Ruler)



Liebt:
Macht
Erfolg
Status

Der Bestimmer (Ruler)



Hasst:
Bedeutungslosigkeit
Scheitern
Schwäche

Der Bestimmer (Ruler)



Strategie:

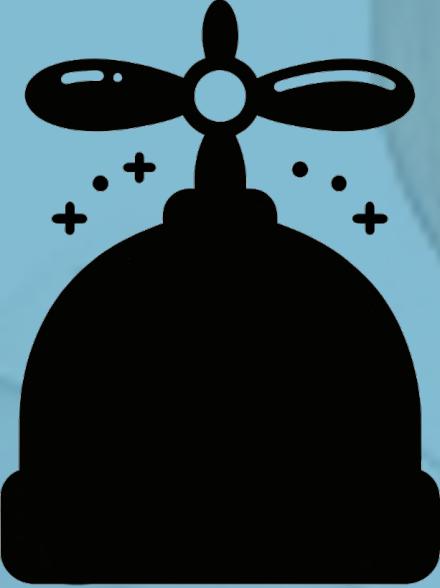
**Übernimm' die Führung und
zeige Ihnen, wie es richtig geht.**

Der Bestimmer (Ruler)



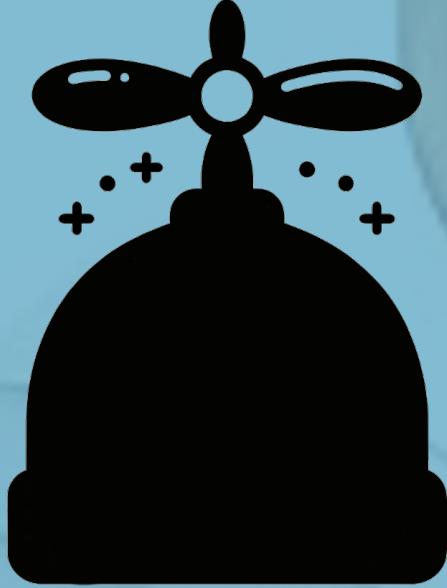
ROLEX

Der Schöpfer (Creator)



Eigenschaften:
Inspirierend
Mutig
Provokativ

Der Schöpfer (Creator)

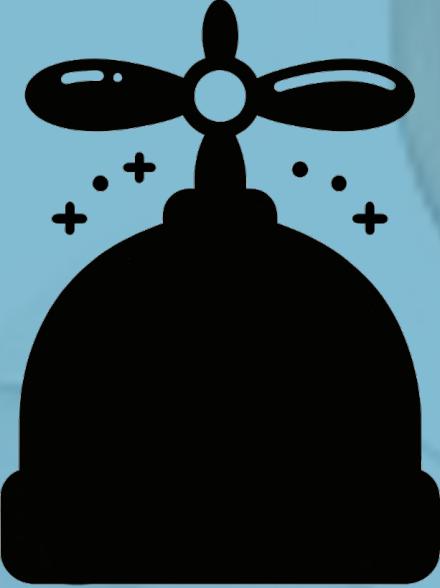


Markenbotschaft:

“Change *is* nature, Dad. The part that *we* can influence. And it starts when we decide.”

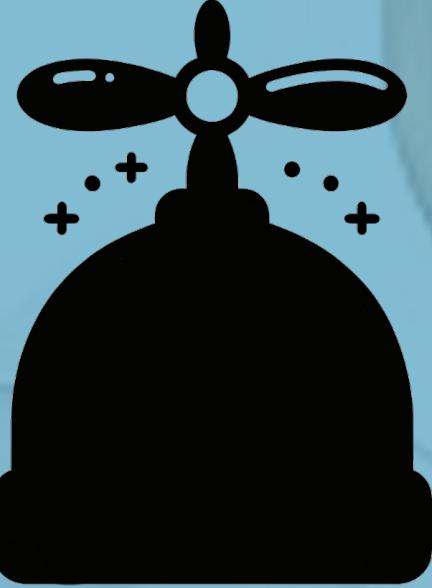
(“*Ratatouille*”, 2007)

Der Schöpfer (Creator)



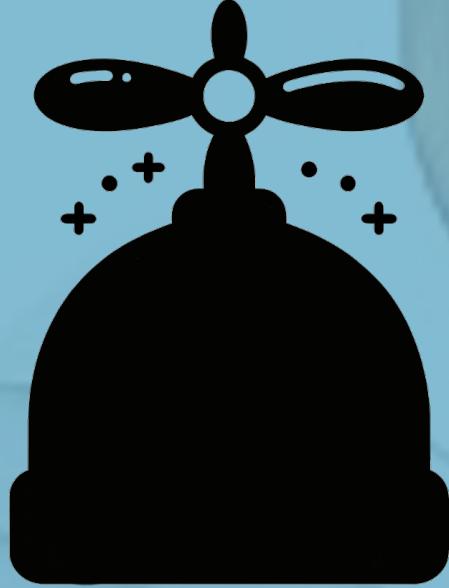
Liebt:
Selbstentfaltung
Vorstellungskraft
Vision

Der Schöpfer (Creator)



Hasst:
Stagnation
Gewohnheit
Gleichgültigkeit

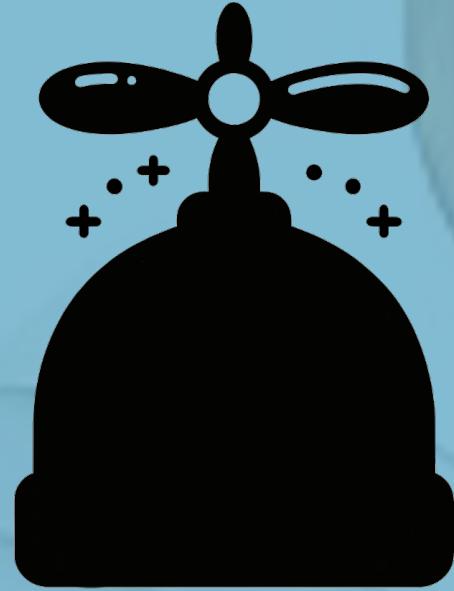
Der Schöpfer (Creator)



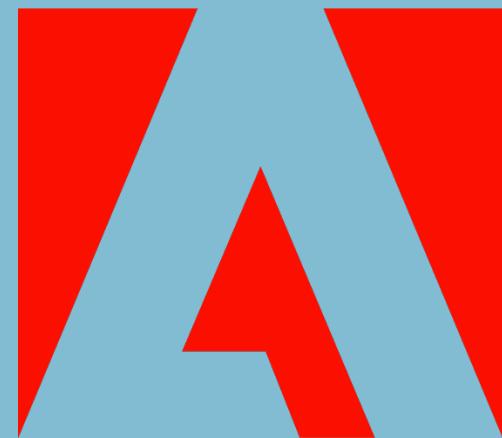
Strategie:

**Werde was kann. Entfessele Deine
Vorstellungskraft!**

Der Schöpfer (Creator)



BURBERRY
ESTABLISHED 1856



Adobe

Redet einer der Archetypen mit Euch?



**Erzählt's dem Wundertier und mir
in den Kommentaren!**