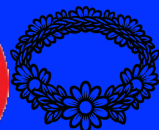


Was das Wundertier erzählt:



**Provide Structure: Fürsorger,
Bestimmer und Schöpfer als
#BrandArchetypes**

Der Fürsorger (Caregiver)



Eigenschaften:

Fürsorglich

Warm

Beruhigend

Der Fürsorger (Caregiver)



Markenbotschaft:

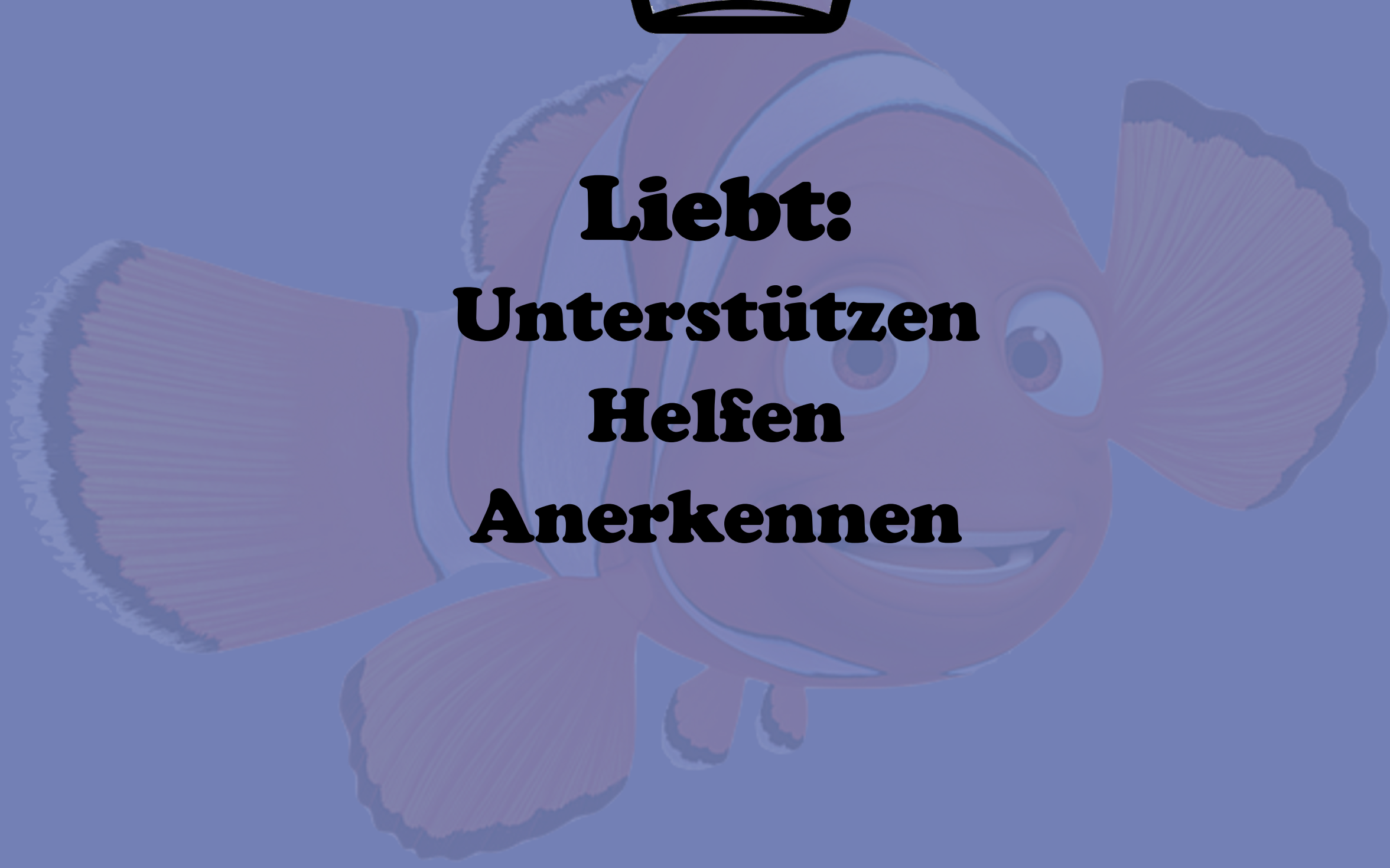
“I promised I'd never let anything happen to him.”

(“Finding Nemo”, 2003)

Der Fürsorger (Caregiver)



**Liebt:
Unterstützen
Helfen
Anerkennen**



Der Fürsorger (Caregiver)



Hasst:
Hilflosigkeit
Undankbarkeit
Gleichgültigkeit

Der Fürsorger (Caregiver)



Strategie:

**Das Wohl der anderen vor dem
Eigenen – das Wohl der anderen ist
das eigene Wohl!**

Der Fürsorger (Caregiver)



patagonia®

Der Bestimmer (Ruler)



Eigenschaften:

Dominierend

Kultiviert

Klar

Der Bestimmer (Ruler)



Markenbotschaft:

**“Truth Is, There’s No One Who
Can Do What I Do.”**

(“The Devil Wears Prada”, 2006)

Der Bestimmer (Ruler)



Liebt:

Macht

Erfolg

Status

Der Bestimmer (Ruler)



Hasst:

Bedeutungslosigkeit

Scheitern

Schwäche

Der Bestimmer (Ruler)



Strategie:

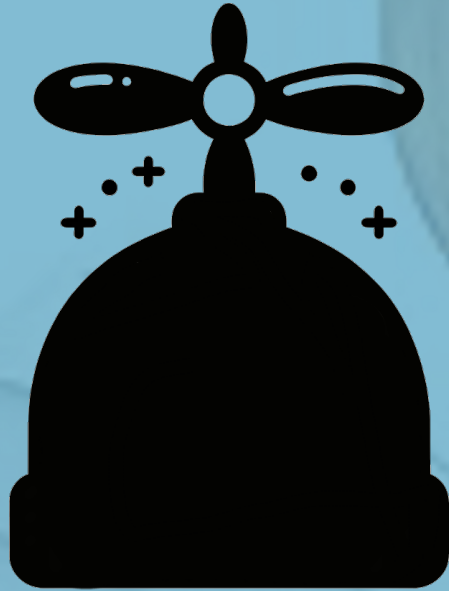
Übernimm' die Führung und zeige Ihnen, wie es richtig geht.

Der Bestimmer (Ruler)



ROLEX

Der Schöpfer (Creator)



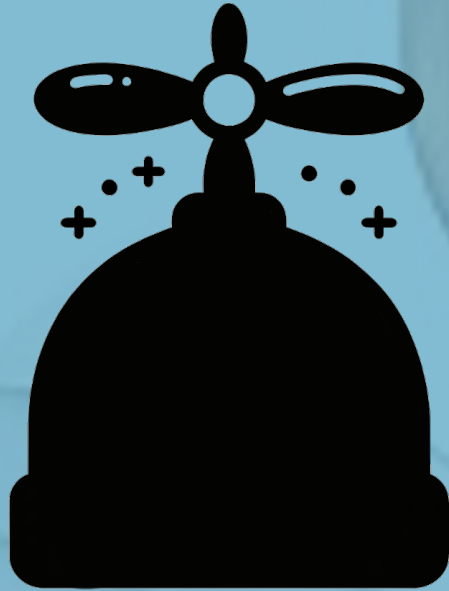
Eigenschaften:

Inspirierend

Mutig

Provokativ

Der Schöpfer (Creator)

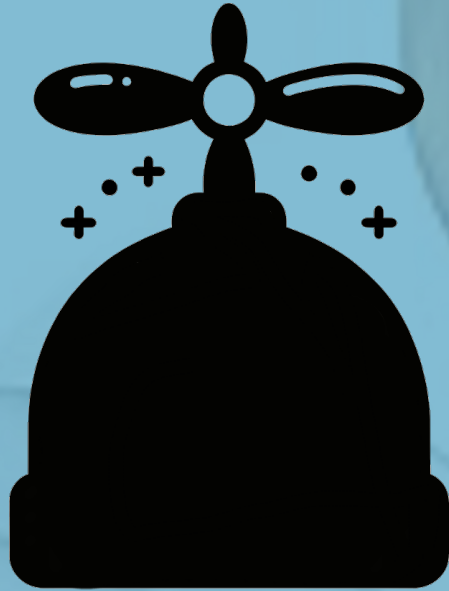


Markenbotschaft:

“Change **is nature, Dad. The part that **we** can influence. And it starts when we decide.”**

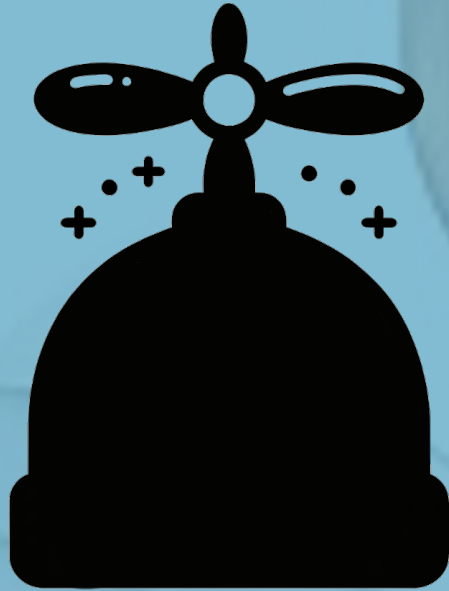
(“*Ratatouille*”, 2007)

Der Schöpfer (Creator)



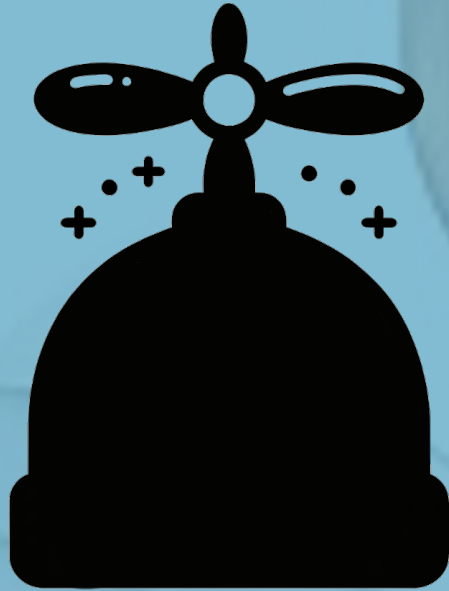
Liebt:
Selbstentfaltung
Vorstellungskraft
Vision

Der Schöpfer (Creator)



Hasst:
Stagnation
Gewohnheit
Gleichgültigkeit

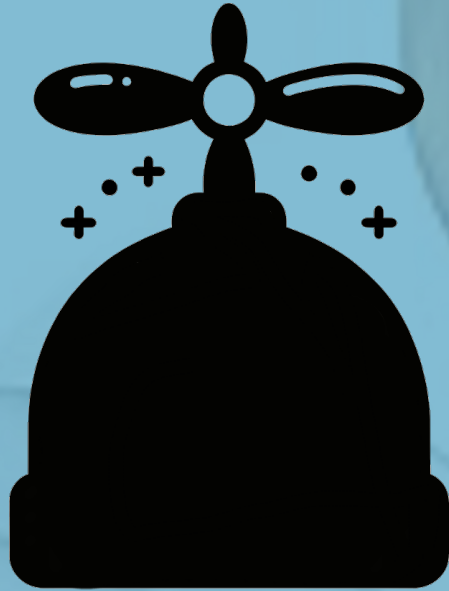
Der Schöpfer (Creator)



Strategie:

**Werde was kann. Entfessele Deine
Vorstellungskraft!**

Der Schöpfer (Creator)



BURBERRY
ESTABLISHED 1856



Adobe

Redet einer der Archetypen mit Euch?



**Erzählt's dem Wundertier und mir
in den Kommentaren!**