

Was das Wundertier erzählt:



**Explore Spirituality: Unschuldiger,
Weiser und Entdecker als
#BrandArchetypes**

Der Unschuldige (Innocent)



Eigenschaften:

Optimistisch

Ehrlich

Bescheiden

Der Unschuldige (Innocent)



Markenbotschaft:

**“Lächele. Glücklich steht Dir
gut.”**

(“Heidi”, 1974)

Der Unschuldige (Innocent)



Liebt:
Freude
Ehrlichkeit
Positivität

Der Unschuldige (Innocent)



**Hasst:
Schmerz
Verdorbenheit
Täuschung**

Der Unschuldige (Innocent)



Strategie:

**Üb' immer Treu' und
Redlichkeit – heilsam und
ganzheitlich. Einfachheit in
einer komplexen Welt. Wie
früher.**

Der Unschuldige (Innocent)



Dove Disney



innocent

Der Weise (Sage)



Eigenschaften:

Wissend

Sicher

Führend

Der Weise (Sage)



Markenbotschaft:

**“Just Remember, License
Never Replace Eye, Ear, And
Brain”**

(“*The Karate Kid*”, 1984)

Der Weise (Sage)



Liebt:
Wissen
Information
Einfluss

Der Weise (Sage)



Hasst:
Falschinformation
Machtlosigkeit
Ungenauigkeit

Der Weise (Sage)



Strategie:

**Führe sie auf dem Pfad zu
Wissen, Weisheit und
Meisterschaft. Lernen heißt
lebenslanglich.**

Der Weise (Sage)



TED

+Babbel

Der Entdecker (Explorer)



Eigenschaften:

Aufregend

Furchtlos

Neugierig

Der Entdecker (Explorer)



Markenbotschaft:

**“I Don't See How A World That
Makes Such Wonderful Things
Could Be Bad.”**

(“*The Little Mermaid*”, 1989)

Der Entdecker (Explorer)



**Liebt:
Abenteuer
Das Neue
Selbstfindung**

Der Entdecker (Explorer)



Hasst:
Vorsicht
Einschränkung
Bewegungslosigkeit

Der Entdecker (Explorer)



Strategie:

**Der Weg ist das Ziel. Jeden
Tag ein neues Abenteuer.**

Der Entdecker (Explorer)



SUBARU®

Jeep®

Redet einer der Archetypen mit Euch?



**Erzählt's dem Wundertier und mir
in den Kommentaren!**